

# 2025-2031年中国混合动力 汽车市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国混合动力汽车市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/U25104C4KF.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国混合动力汽车市场分析与行业调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国混合动力汽车市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章混合动力汽车行业发展综述1.1 混合动力汽车相关概述1.1.1 混合动力汽车的概念1.1.2 混合动力汽车的分类(1) 动力传递方式分类(2) 驱动电机功率分类(3) 蓄电池组荷电状态分类1.1.3 混合动力汽车四大动力系统(1) 微混合动力系统(2) 轻混合动力系统(3) 中混合动力系统(4) 完全混合动力系统1.2 混合动力汽车发展动态1.2.1 政府鼓励各种新技术车型发展1.2.2 未来市场估值需要谨慎(1) 混合动力汽车制造成本过高(2) 混合动力汽车使用推广较慢1.2.3 发展混合动力汽车已成不争事实(1) 汽车产业进入混合动力时代(2) 发展混合动力汽车已是主流第2章混合动力汽车发展环境分析2.1 行业政策环境分析2.1.1 政策力挺节能与新能源汽车产业2.1.2 新能源汽车行业发展规划分析2.1.3 混合动力汽车行业国家标准分析2.2 行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济环境分析(1) 美国宏观经济环境分析(2) 欧洲宏观经济环境分析(3) 日本宏观经济环境分析(4) 新兴国家宏观经济环境分析2.2.2 国内宏观经济环境分析(1) 国内GDP增长分析(2) 工业经济增长分析(3) 农业经济增长分析(4) 固定资产投资情况(5) 社会消费品零售总额(6) 进出口总额及其增长(7) 货币供应量及其贷款(8) 制造业采购经理指数(9) 非制造业商务活动指数2.2.3 行业宏观经济环境分析(1) 传统汽车产销分析(2) 新能源汽车产销分析2.3 行业技术环境分析2.3.1 关键技术问题分析(1) 能量存储技术(2) 混合动力单元技术(3) 汽车集成电力电子模块(4) 混合动力汽车仿真技术(5) 电力驱动系统和汽车附件2.3.2 弱混电动车BSG/STT系统(1) BSG/STT系统的简要概述(2) BSG/STT系统作用与意义2.3.3 第二代丰田prius混合动力汽车(1) 第二代prius概况(2) 第二代prius技术2.4 行业社会环境分析2.4.1 “低碳经济”与可持续发展战略(1) 减排推动汽车行业变革(2) 全球车企改善燃料效率2.4.2 降低石油依存度开发新能源(1) 石油与汽车行业的关联(2) 未来石油价格宏观走势第3章混合动力汽车行业产业链分析3.1 混合动力汽车电池产业分析3.1.1 动力电池行业深度分析(1) 穆氢电池生产经营分析(2) 锂离子电池生产经营分析3.1.2 电池材料行业深度分析(1) 隔膜生产经营分析(2) 电解液生产经营分析(3) 正极材料生产经营分析(4) 负极材料生产经营分析3.2 混合动力汽车电驱产业分析3.2.1 电动汽车电机发展概述(1) 异步电机驱动系统(2) 无刷永磁电机驱动系统3.2.2 稀土永磁电机及控制系统(1) 稀土永磁电机(2) 电动汽车控制系统3.2.3 电机驱动系统生产经营分析(1) 整车及零部件生产经营分析(2) 汽车零部件配套生产经营分析3.3 行业其他相关配套产业分

析3.3.1 整车生产经营分析（1）整车环节投资价值分析（2）新能源客车率先获益3.3.2 矿产资源行业生产经营分析（1）锂（2）稀土3.3.3 绿色轮胎产业生产经营分析（1）绿色轮胎发展概述（2）绿色轮胎市场估值第4章新能源汽车行业发展状况分析4.1 全球新能源汽车发展概述4.1.1 国家能源安全与汽车产业变革（1）国家能源安全问题不容忽视（2）汽车产业第二个并购联盟时代（3）环保和减排成为全球所共识4.1.2 全球新能源汽车发展分析（1）欧美汽车厂商新能源汽车战略规划（2）国际新能源汽车主流技术路线分析（3）全球新能源汽车具体解决方案分析4.2 日美新能源汽车发展分析4.2.1 欧美日政府支持新能源汽车发展分析（1）美国政府新能源汽车政策（2）日本政府新能源汽车政策（3）欧洲政府新能源汽车政策4.2.2 欧美日新能源汽车发展现状分析（1）新能源汽车市场发展特点（2）新能源汽车发展战略分析（3）日本三大车企仍将领先全球4.2.3 发达国家新能源汽车市场推广（1）美国：电动汽车免收停车费（2）德国：汽车充电站免费用地（3）意大利：购环保车获得补贴（4）韩国：购环保车获减税优惠4.2.4 世界范围新能源汽车产销分析4.3 中国新能源汽车发展分析4.3.1 新能源汽车“十四五”产业规划4.3.2 年中国汽车市场发展分析（1）中国汽车市场销量及保有量（2）二、三线城市对汽车需求加快（3）行业与货币政策带来不确定性4.3.3 新时期中国新能源产业布局（1）“三纵三横”技术布局（2）中国地方新能源汽车规划4.4 新能源汽车市场动态分析4.4.1 国际新能源汽车市场动态分析4.4.2 中国新能源汽车市场动态分析第5章混合动力汽车行业发展状况分析5.1 混合动力成汽车产业化主流5.1.1 相对成熟的电池技术5.1.2 内燃机仍主导汽车市场5.1.3 节能与环保更具可行性5.2 全球混合动力汽车市场分析5.2.1 全球混合动力汽车市场发展分析5.2.2 美国混合动力汽车市场分析（1）美国混合动力汽车保有量（2）美国混合动力汽车销量预测5.2.3 日本混合动力汽车市场分析（1）日本混合动力汽车投资策略（2）日本混合动力汽车市场分析5.2.4 中国混合动力汽车市场分析（1）混合动力汽车迎来井喷式增长（2）汽车产业面临多元混合动力时代5.3 全球可再充电电池市场分析5.3.1 全球可再充电电池市场（1）全球市场保有量分析（2）HEV市场按地域划分5.3.2 镍氢电池发展分析（1）镍氢电池与锂电池比较（2）镍氢电池行业潜力巨大第6章混合动力汽车产业重点区域分析6.1 北京混合动力汽车发展状况分析6.1.1 北京混合动力汽车发展政策分析6.1.2 北京混合动力汽车发展规划分析6.1.3 北京混合动力汽车市场需求分析6.1.4 北京奥运会与混合动力汽车产业6.2 上海混合动力汽车发展状况分析6.2.1 上海混合动力汽车发展政策分析6.2.2 上海混合动力汽车发展规划分析6.2.3 上海混合动力汽车市场需求分析6.2.4 上海世博会与混合动力汽车产业6.3 广州混合动力汽车发展状况分析6.3.1 广州混合动力汽车发展政策分析6.3.2 广州混合动力汽车发展规划分析6.3.3 广州混合动力汽车市场需求分析6.3.4 广州亚运会与混合动力汽车产业6.4 深圳混合动力汽车发展状况分析6.4.1 深圳混合动力汽车发展政策分析6.4.2 深圳混合动力汽车发展规划分析6.4.3 深圳混合动力汽车市场需求分析6.4.4 深圳大运会与混合动力汽车产业6.5 其他省市混合

动力汽车发展状况分析6.5.1 浙江省混合动力汽车发展分析6.5.2 江苏省混合动力汽车发展分析6.5.3 河南省混合动力汽车发展分析6.5.4 重庆市混合动力汽车发展分析第7章混合动力汽车行业细分市场分析7.1 混合动力轿车市场分析7.1.1 混合动力乘用车发展现状分析7.1.2 混合动力汽车发展面临的问题7.2 中国客车行业产销分析7.2.1 年客车市场发展分析（1）客车市场销售量分析（2）客车销量结构分析（3）大型客车月度销售分析（4）中型客车月度销售分析（5）轻型客车月度销售分析7.2.2 年中国客车市场发展分析（1）卧铺客车销量分析（2）大型客车销量分析（3）中型客车销量分析（4）轻型客车销量分析7.3 混合动力客车发展状况分析7.3.1 混合动力客车发展概况（1）混合动力客车主要产品分析（2）国内外混合动力客车技术路线7.3.2 混合动力客车的发展与应用（1）国外混合动力客车发展与应用（2）国内混合动力客车发展与应用7.4 混合动力客车企业发展分析7.4.1 混合动力客车生产企业调研分析7.4.2 混合动力客车个案分析（1）安凯客车混合动力客车分析（2）宇通客车混合动力客车分析（3）北汽福田混合动力客车分析第8章混合动力汽车行业SWOT分析8.1 混合动力汽车优势分析8.1.1 节能环保优势出众8.1.2 研发技术日趋成熟8.1.3 成本价格大幅下降8.2 混合动力汽车劣势分析8.2.1 汽车制造成本高昂8.2.2 核心技术被国外垄断8.2.3 生产产业链出现脱节8.3 混合动力汽车机会分析8.3.1 中央政府政策扶植8.3.2 汽车产业变革趋势8.3.3 市场成长空间较大8.4 混合动力汽车威胁分析8.4.1 当前产业集中度低8.4.2 政策不够具体明细8.4.3 市场竞争格局明显第9章混合动力汽车行业企业经营分析9.1 整车生产企业分析9.1.1 安徽安凯客车股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.1.2 北汽福田汽车股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.1.3 浙江吉利控股集团有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.1.4 比亚迪股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.1.5 郑州宇通客车股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.1.6 中大国际股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.1.7 重庆恒通客车有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.1.8 上海申龙客车有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.1.9 丹东黄海汽车有限责任公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.1.10 安徽江淮客车有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.2 驱动电机生产企业分析9.2.1 中山大洋电机股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.2.2 深圳拓邦股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.2.3

浙江方正电机股份有限公司经营情况分析 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

9.2.4 江西特种电机股份有限公司经营情况分析 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

9.2.5 宁波韵升股份有限公司经营情况分析 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

9.3 电池及材料生产企业分析

9.3.1 湖南科力远新能源股份有限公司经营情况分析 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

9.3.2 中炬高新技术实业(集团)股份有限公司经营情况分析 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

9.3.3 风帆股份有限公司经营情况分析 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

9.3.4 德赛电池科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

9.3.5 北京当升材料科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

9.3.6 宁波杉杉股份有限公司经营情况分析 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

9.3.7 江苏国泰国际集团国贸股份有限公司经营情况分析 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

9.3.8 多氟多化工股份有限公司经营情况分析 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

9.3.9 中国宝安集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

9.3.10 佛山佛塑科技集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

9.4 电池管理系统生产企业分析

9.4.1 中信国安盟固利动力科技有限公司经营情况分析 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

9.4.2 深圳航盛电子股份有限公司经营情况分析 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

9.4.3 江苏海四达集团有限公司经营情况分析 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

9.4.4 哈尔滨光宇电源股份有限公司经营情况分析 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

9.4.5 山东海霸通讯设备有限公司经营情况分析 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

第10章 混合动力汽车行业发展趋势及趋势分析

10.1 混合动力汽车行业风险分析

10.1.1 混合动力汽车行业竞争风险 (1) 日汽车携技术领导全球 (2) 国内竞争格局尚不明朗

10.1.2 混合动力汽车行业市场风险 (1) 消费市场处于培育阶段 (2) 生产制造成本居高不下

10.1.3 混合动力汽车行业经营风险 (1) 行业盈利能力有待观察 (2) 行业投资报酬率不乐观

10.2 混合动力汽车行业投资分析

10.2.1 混合动力汽车投资特性分析 (1) 混合动力汽车进入壁垒分析 (2) 混合动力汽车盈利模式分析 (3) 混合动力汽车盈利因素分析

10.2.2 混合动力汽车最新投资动向

10.2.3 混合动力汽车投资前景研究分析

10.3 混合动力汽车行业市场趋势分析

10.3.1 全球主要评级机构市场预测

10.3.2 全球混合动力汽车渗透率分析

10.3.3 中国混合动力汽

车市场规模预测图表目录  
图表1：混合动力汽车图  
图表2：普锐斯推出与丰田股票估值（单位：%）  
图表3：“思域”推出与本田股票估值（单位：%）  
图表4：新一代动力总成开发对比（单位：日元，%）  
图表5：日本汽车企业股票估值溢价（单位：日元，%）  
图表6：轿车未来发展的动力系统  
图表7：中国消费者购车考虑的主要因素  
图表8：2020-2024年欧洲内燃机汽车和电动车总成本对比（单位：欧元）  
图表9：各种系统性能对比  
图表10：各种动力系统安全性评估  
图表11：各种动力系统可靠性评估  
图表12：中国节能与新能源汽车路线图  
图表13：《节能与新能源汽车示范推广应用工程》  
图表14：《节能与新能源汽车产业发展规划》（2020-2024年）草案摘要  
图表15：工信部混合动力汽车类型  
图表16：电动车/混合动力汽车标准  
图表17：2020-2024年美国新增非农就业走势图（单位：千人，%）  
图表18：2020-2024年美国新增非农就业与失业率（单位：千人，%）  
图表19：2020-2024年美国PMI指数  
图表20：2024年美国制造业PMI八个分项指数  
图表21：2024年美国服务业PMI指数  
图表22：2020-2024年欧元区CPI同比增长情况（单位：%）  
图表23：2020-2024年欧元区制造业指数  
图表24：2020-2024年法意德制造业指数  
图表25：2024年日本PMI指数均值  
图表26：2020-2024年日本制造业和服务业PMI指数  
图表27：2020-2024年巴西工业生产指数  
图表28：2020-2024年巴西消费者信心指数  
图表29：2020-2024年俄罗斯PPI涨跌走势图  
图表30：2020-2024年俄罗斯进出口同比增长情况（单位：10亿美元）  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/U25104C4KF.html>